

# Правила проведения рекламной акции «Milka Market. Нежность на 1 000 000 тенге» (далее – «Правила»).

## 1. Название и цель рекламной акции

1.1. Рекламная Акция «Milka Market. Нежность на 1 000 000 тенге» (далее – «Акция») направлена на продвижение производимой и/или реализуемой ТОО «Мон’дэлис Казахстан» продукции под товарным знаком Milka®, а также формирования положительного имиджа продукта Milka® и потребительского спроса на него.

## 2. Сведения об Организаторе, Операторах Акции

2.1. Организатор Акции: ТОО «Мон’дэлис Казахстан» (далее по тексту - «Организатор»). Место нахождения: Республика Казахстан, 050012, г. Алматы, ул. Толе би, 101. БИН 080240015871

2.2. Оператором Акции №1 является ТОО «ЭМГ Промо Казахстан» (далее по тексту - «Оператор №1»), Место нахождения: Республика Казахстан, 050000, город Алматы, Алмалинский район, ул. Ауэзова, д. 14А. БИН 230940004349

2.3. Оператором Акции №2 является ТОО «Light Agency (Агентство Лайт)» (далее по тексту - «Оператор №2»). Место нахождения: Республика Казахстан, 050004, г. Алматы, Бостандыкский район, ул. Нахимова, дом 16, кв. 3. БИН 220140017528.

2.4. Техническим партнером Акции является ТОО «Magnum Cash&Carry» (далее по тексту — «Технический партнер»). Место нахождения: Республика Казахстан, 050000, г. Алматы, микрорайон Астана 1/10.

## 3. Срок проведения Акции

3.1. Общий срок проведения Акции с «01» сентября 2024 г. по «30» января 2025 г. (включительно) (далее – «Срок Акции» или «период Акции»).

3.2. Срок приобретения Акционной продукции для участия в Акции: с 00:01 часов «01» сентября 2024 года по 23:59 часов «31» декабря 2024 г. (включительно) (далее – «Срок приобретения»).

3.3. Срок регистрации промо-кодов Участниками на сайте для участия в Акции: с 00:01 часов «01» сентября 2024 г. по 23:59 часов «31» декабря 2024 г. (включительно) (далее – «Срок регистрации кодов»).

3.4. Срок определения победителей/ розыгрыша призов Акции: с «09» сентября 2024 г. по «03» января 2025 г. (включительно), согласно п.9.4. ниже.

3.5. Срок вручения Призов Победителям Акции: с «01» сентября 2024 г. по «30» января 2025 г. (включительно).

3.6. Все сроки, указанные в настоящих Правилах, исчисляются по времени города Алматы, Казахстан.

## 4. Территория и порядок информирования

4.1. Акция проводится в магазинах торговой сети «Magnum Cash&Carry», расположенных на территории Республики Казахстан, в сети Интернет на сайте [www.milkapromo.me](http://www.milkapromo.me) (далее – «Сайт»).

4.2. Информирование Участников о порядке участия в Акции, условиях Акции (в том числе об их изменении, дополнении), правилах осуществляется:

1) посредством информационной «Горячей линии» по номеру телефона 0-800-100-111 (звонки по Республике Казахстан бесплатные);

2) Электронная почта для вопросов по Акции: [consumercareeua@mdlz.com](mailto:consumercareeua@mdlz.com) Информационная «Горячая линия» работает с понедельника по пятницу, с 10:00 до 18:00 часов. Режим работы информационной «Горячей линии» может быть изменен с режима работы операторов на режим работы автоинформатора в любое время по усмотрению Организатора, о чем информируются участники.

4.3. Организатор вправе в любое время изменить условия Акции, досрочно прекратить ее проведение, опубликовать дополнительную информацию об Акции.

4.4. Организатор и (или) Операторы оставляют за собой право не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с Участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Республики Казахстан, и при возникновении спорных ситуаций.

## 5. Продукт, принимающий участие в Акции

5.1. В акции принимает участие нижеследующая продукция под товарным знаком Milka® (далее – «Акционный продукт» или «Акционная продукция»), выпускаемая в специальной промо-упаковке (далее – «Промо-упаковка»), с Промо-кодом внутри упаковки, который представляет собой 7-ми значный цифро-буквенный код (далее – «Промо-код») необходимые для участия в Акции:

- Шоколад «Milka» с альпийским молоком, 80г в промо-упаковке, штрих-код 7622202395956;

- Шоколад «Milka» с цельным фундуком, 80г в промо-упаковке, штрих-код 7622202396014;
- Шоколад молочный пористый «Milka BUBBLES» 80г в промо-упаковке, штрих-код 7622202395925;
- Шоколад молочный пористый «Milka BUBBLES» с кокосовой начинкой, 97г, штрих-код 762220239610.

## 6. Участники Акции

6.1. К участию в Акции допускаются:

- совершеннолетние (18 лет и старше) дееспособные граждане Республики Казахстан и лица, имеющие вид на жительство в Республике Казахстан, постоянно проживающих на территории Республики Казахстан.
- граждане Республики Казахстан и лица, имеющие вид на жительство в Республике Казахстан, постоянно проживающих на территории Республики Казахстан, в возрасте от 16 до 18 лет с согласия их родителей, попечителей и иных лиц, определенных действующим законодательством РК как законные представители таких несовершеннолетних лиц (при условии полной дееспособности таких лиц).

6.2. К участию в Акции не допускаются: работники Организатора/Операторов Акции, лица признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором/Операторами Акции и связанные с организацией и/или проведением Акции, а также члены их семей, лица без гражданства и граждане других государств, не имеющие вида на жительство в Республике Казахстан.

6.3. В случае выявления факта участия в Акции граждан, не соответствующих условиям пунктов 6.1, 6.2. и иных разделов настоящих Правил, Организатор и (или) Организатор вправе отказать таким лицам в участии в Акции и (или) получении приза.

## 7. ПРИЗОВОЙ ФОНД АКЦИИ

7.1. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора и включает в себя:

### 7.1.1. Гарантированный приз

- а. Ссылка на стикерпак (набор из 9 изображений) (далее – «Приз №1»)** для обмена в мессенджере Telegram.

Приз №1 не несет материальной выгоды и не является доходом победителя Акции.

### 7.1.2. Призы за сердечки

- б. Приз 1-го уровня (далее - «Приз №2»)** – пополнение баланса мобильного телефона Участника на сумму 500,00 Казахстанских тенге в количестве 2 500 (Две тысячи пятьсот) штук за весь период Акции.
- в. Приз 2-го уровня (далее - «Приз №3»)** – подарочный сертификат Magnum Club номиналом 3 000,00 Казахстанских тенге в количестве 550 (Пятьсот пятьдесят) штук за все время Период Акции.
- г. Приз 3-го уровня (далее - «Приз №4»)** – промо-код от Яндекс Плюс на 1 месяц и пополнение личного кабинета на 4 000,00 Казахстанских тенге в количестве 300 (Триста) штук за все время Период Акции (правила использования промо-кодов Яндекс Плюс по ссылке <https://yandex.kz/support/plus-kz/promocode.html>).
- д. Приз 4-го уровня (далее - «Приз №5»)** – подарочный сертификат Magnum Club номиналом 10 000,00 Казахстанских тенге в количестве 150 (Сто пятьдесят) штук за все время Период Акции.
- е. Приз 5-го уровня (далее - «Приз №6»)** - Шоубокс, который включает в себя: брендовый короб, худи Qazaq Republic, продукция Milka: Пирожное бисквитное с шоколадной начинкой Milka 35 гр 1 шт, Печенье, покрытое молочным шоколадом Milka 40 гр 1 шт, Вафли с начинкой какао с молочным покрытием Milka 30г 1 шт, в количестве 320 (Триста двадцать) штук за весь Период Акции.

### 7.1.3. Главные призы

- г. Iphone 15 PRO 128 GB (далее – «Приз №7»)** в количестве 8 (Восемь) штук за весь Период Акции.
- д. Денежная сумма в размере 1 000 000,00 (Один миллион тенге 00 тиын), (далее – «Приз №8»)** – в виде единовременного перечисления на банковский счет победителя 1 000 000,00 (Одного миллиона) Казахстанских тенге в количестве 4 (Четырех) перечислений за все время проведения Акции.

### 7.1.4. Специальные призы

- i. **Шоубокс (далее – «Приз №9»)**, который включает в себя: брендированный короб, худи Qazaq Republic, продукция Milka: Пирожное бисквитное с шоколадной начинкой Milka 35 гр 1 шт, Печенье, покрытое молочным шоколадом Milka 40 гр 1 шт, Вафли с начинкой какао с молочным покрытием Milka 30г 1 шт, в количестве 21 (Двадцать одна) штука за весь Период Акции.

**7.2.** Внешний вид призов акции, их размер, рисунок и иные характеристики могут не совпадать с изображениями, представленными в рекламных материалах и на сайте Акции, и с личностными ожиданиями Участников.

**7.3.** Ответственность за качество товаров, предоставляемых в качестве призов Акции, несет производитель данных товаров.

**7.4.** Ограничения по призам:

**7.4.1.** Один и тот же Участник Акции может стать обладателем **не более 1 (Одного) Гарантированного приза**, не более 1 (Одного) Приза за сердечки каждого вида, не более 1 (Одного) Главного приза каждого вида, не более 1 (Одного) Специального приза за весь период проведения Акции.

**7.5.** Денежные эквиваленты Призов №№1-7, №9 не выплачиваются, обмен Призов не осуществляется. Право на участие в розыгрыше и (или) получение Призов не может быть уступлено, либо иным образом передано Участником Акции другому лицу.

**7.6.** Обязательства Организатора и Оператора по выдаче Призов ограничены общим размером призового фонда.

## **8. Условия и порядок участия в Акции**

**8.1.** Для того чтобы принять участие в Акции Участнику необходимо в течение сроков Акции, указанных в п.3.1, п. 3.2, 3.3. настоящих Правил, выполнить соответствующую последовательность конклюдентных действий:

**8.2.** Приобрести в любом магазине торговой сети «Magnum Cash&Carry» на территории Республики Казахстан Акционную Продукцию в промо-упаковке не менее 1 (Одной) единицы под товарным знаком Milka®, указанной в п.5.1. настоящих Правил, в период с 00 часов 00 минут 01 секунд «01» сентября 2024 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд «31» декабря 2024 г, согласно п.3.2. настоящих Правил, найти промо-код и зарегистрировать Промо-код на Сайте.

**8.2.1.** Организатор/ Операторы не несут ответственности за целостность промо-кода, находящегося внутри Промо-упаковки.

**8.2.2.** Для того, чтобы зарегистрировать Промо-код на Сайте, Участнику необходимо пройти регистрацию на Сайте.

**8.3. Регистрация Участника на сайте [www.milkarpromo.me](http://www.milkarpromo.me):**

**8.3.1.** Для регистрации на Сайте Участнику необходимо войти на Сайт, выбрать язык – казахский или русский и после перехода на версию Сайта в соответствии со страной («Казахстан») выбрать метод верификации через номер телефона.

**8.3.2.** При условии корректного заполнения номера телефона Участник получает сгенерированный Пароль для входа в Личный кабинет на Сайте (далее – «Пароль») на номер мобильного телефона.

**8.3.3.** Далее Участнику необходимо ввести полученный Пароль в соответствующее поле на Сайте, либо пройти по ссылке, полученной на адрес указанной им электронной почты, после чего Участнику откроется форма регистрации (далее – «Регистрационная форма»).

**8.3.4.** Участнику необходимо заполнить все поля Регистрационной формы, а также предоставить Согласие на обработку персональных данных, Согласие с Правилами Акции, Согласие на рассылки об акциях от Mondelez, путем проставления галочек в соответствующих полях.

**8.3.5.** При условии корректного заполнения Регистрационной формы и выполнении всех условий, указанных в пунктах 8.1, 8.2, 8.3, 8.4, Участник попадает в Личный кабинет на Сайте.

**8.3.6.** Сгенерированный Пароль для входа на Сайт является единовременным. В случае, если Участник осуществляет повторный вход в Личный кабинет, то он авторизуется автоматически.

**8.3.7.** Каждый Участник может зарегистрироваться на Сайте только один раз.

**8.3.8.** В случае выявления факта неоднократной регистрации Участника на Сайте Организатор/ Операторы вправе отказать такому Участнику в участии в Акции и (или) получении приза Акции.

**8.3.9.** Данные, вводимые Участником при регистрации на Сайте, должны быть точными, корректными и актуальными (достоверными). Номер телефона Участника, указанный при регистрации, а также адрес его электронной почты должны быть сохранены за Участником до конца Акции.

**8.3.10.** Организатор/Операторы не несут ответственности за ошибки, допущенные Участниками акции и/ или правильность при регистрации на Сайте, равно, как и за достоверность сведений, указанных при регистрации, и вправе отказать в участии в Акции и (или) получении приза Акции тем Участникам, чьи данные не были заполнены должным образом либо были недостоверными (введена ложная, неполная или некорректная информация).

**8.3.11.** В случае предоставления неполной/ недостоверной информации или возникновения сомнений с достоверности информации победитель утрачивает статус победителя.

**8.3.12.** В случае невозможности связаться с победителями и уведомить их о выигрыше и/ или передать им причитающиеся призы по причине неправильных данных, изменения контактной информации победителя или отказ победителя от получения приза, победителя в случае отказа предоставить Оператору №2 информацию о себе, предусмотренную в правилах, или по любой другой причине вне контроля Организатора, приз остается у Организатора.

#### **8.4. Регистрация промо-кода на сайте:**

**8.4.1** Зарегистрировать один или несколько промо-кодов, указанных на внутренней стороне Промо-упаковки, который подтвердит покупку участника в период с 00 часов 00 минут 01 секунд «01» сентября 2024 г. по 23 часа 59 минут «31» декабря 2024 г, согласно п.5.2. настоящих Правил. Регистрация кода является заявкой на участие в Акции (далее – «Заявка»). За регистрацию 1 (одного) промо-кода Участник Акции автоматически получает 1 (Одно) сердечко.

При регистрации первого Промо-кода Участник получает 1 сердечко .

При регистрации на Сайте Участник гарантированно получает Приз №1.

**8.5. Участник Акции может зарегистрировать только один аккаунт на Сайте.**

**8.6. Не допускается множественная** регистрация одного Участника Акции на Сайт с использованием нескольких телефонов и адресов электронной почты. Такое действие Участника Акции является нарушением настоящих Правил Акции.

**8.7.** Регистрация участника на сайте означает, что участник заявляет Организатору, что он полностью соглашается с настоящими Правилами, заявляет согласие на сбор, хранение и обработку своих персональных данных Организатором/ Операторами, на тех условиях, которые указаны в настоящих Правилах, и в соответствии с Законом Республики Казахстан «О персональных данных и их защите», означает согласие с размещенными на сайте условиями публичной оферты (далее – «Оферта»), заявляет согласие на получение от Организатора/ Операторов информации об Акции или какой-либо иной информации, а также означает факт заключения договора об оказании информационных услуг.

**8.8.** После подтверждения регистрации участнику на сайте дается доступ в «личный кабинет», который является виртуальным профилем участника и содержит персональные данные участника, информацию о зарегистрированных им кодах, количестве накопленных сердечек и выигранных призах.

**8.9. 1 (Один) промо-код может быть зарегистрирован на сайте акции только один раз.** Иное является нарушением настоящих Правил Акции.

В целях исключения злоупотреблений, максимальное количество промо-кодов, которое может зарегистрировать Участник в сутки не более **10 (десяти) единиц.**

**8.10. 1 (Один) зарегистрированный промо-код соответствует 1 (Одному) сердечку.** С каждого зарегистрированного Участником промо-кода Организатор направит 50 (Пятьдесят тенге) в Центр социальной адаптации и трудовой реабилитации детей с ограниченными возможностями «КЕНЕС» (далее – «**Программа Благотворительность**»). Участник, набравший наибольшее количество сердечек за зарегистрированные промо-коды в течение 1 месяца, гарантированно получает 1 (Один) Специальный Приз. В случае, если участников окажется более одного, то приз будет передан участнику, который зарегистрировал наибольшее количество промо-кодов последним в течение 1 месяца.

**8.11.** В рамках Акции действует реферальная программа «Приведи друга» (далее – «**Программа «Приведи друга**»). При регистрации на сайте Участнику присваивается Уровень 1 и для того, чтобы принять участие в Реферальной программе необходимо зарегистрировать первый Промо-код, который позволит перейти на Уровень 2, и приглашать друзей в неограниченном количестве. Уровни будут отображены в личном кабинете Участника. Далее, пригласить друга для регистрации на Сайте по своей персональной ссылке. Если друг регистрируется на Сайте и регистрирует хотя бы 1 Промо-код, то Участник получает 1 (Одно) дополнительное сердечко (сердечко отобразится в Личном Кабинете в течение 3-х рабочих дней), и Участник попадает в розыгрыш 1 (Одного) Специального Приза, согласно механике, описанной в п.9.2.3. Правил.

**8.12.** Персональная ссылка доступна в Личном кабинете.

**8.3.** Коды, зарегистрированные каждым участником в период акции, фиксируются на сайте в личном кабинете участника.

**8.13.** Чеки за покупку и упаковку Акционной продукции необходимо сохранять в течение всего периода проведения Акции. Организатор вправе потребовать от Участника предоставления оригинала Чека и/или упаковки для подтверждения факта покупки Продукции.

**8.14.** Право на участие в розыгрыше и (или) получение Призового фонда не может быть уступлено, либо иным образом передано Участником розыгрыша третьему лицу.

**8.15.** Оператор вправе запрашивать у Участников Акции документы и информацию, необходимые для дополнительной проверки чеков на предмет их валидности, а также для подтверждения соблюдения Участником Акции иных Правил Акции.

**8.16.** По получении от Участника Акции документов и информации Оператор №2 в течение 5 (пяти) рабочих дней рассматривает их. По результатам рассмотрения предоставленных документов и информации Оператор №2 вправе допустить заявку Участника Акции, явившуюся основанием для запроса дополнительных документов и информации, к участию в Акции, либо аннулировать ее.

**8.17.** В случае непредоставления Участником Акции необходимых данных в указанный Оператором №2 срок, Заявка Участника Акции, явившаяся основанием для запроса дополнительных документов и информации, аннулируется и не допускается к участию в Акции.

**8.18. Оригиналы Промо-упаковок Акции продукции, с которых был загружен Промо-код на Сайте, должны быть сохранены Участником по 30 января 2025 г. (включительно).**

У Организатора/ Операторов отсутствуют обязательства по установлению владельца Промо- упаковки с Промо- кодом. Участник, предоставивший Промо-упаковку с Промо-кодом Оператору, считается его истинным владельцем.

**8.19. Оригиналы Промо-упаковок Акции продукции, Промо-коды, указанные в них, не допускаются к участию в Акции в случае, если:**

8.19.1. Промо-упаковка не может быть идентифицирована Организатором/Операторами как подлинная упаковка (содержит ошибки, не соответствует требованиям законодательства Республики Казахстан, требованиям и условиям настоящих Правил и т.п.);

8.19.2. Промо-упаковка повреждена, нарушена целостность Промо-кода. Целостность Промо-кода должна быть сохранена в полном объеме. Промо-код считается недействительным, если он был подвержен любого рода механическим воздействиям: помят, намочен, порван, Промо-код нечитабелен и т.д.

8.19.3. В случае возникновения споров, касающихся подлинности Промо-упаковок, Промо-кодов, решение Организатора /Операторов является окончательным.

## **9. Определение Победителей Акции**

### **9.1. Призы за сердечки**

Обладателями таких призов становятся Участники Акции, набравшие необходимое для обмена на Призы №№2-6 количество сердечек, что будет подтверждено зарегистрированными на сайте кодами, согласно следующему распределению:

- 1 сердечко – Приз №2;
- 5 сердечек – Приз №3;
- 10 сердечек – Приз №4;
- 20 сердечек – Приз №5;
- 25 сердечек – Приз №6.

Если Участник Акции надлежащим образом выполнит требования и условия, указанные в разделе 7 настоящих Правил, такому Участнику откроется модальное окно с 5 (Пятью) видами призов на выбор: Приз №2, Приз №3, Приз №4, Приз №5, Приз №6.

Участнику необходимо выбрать 1 (Один) из указанных призов, после чего выбранный им приз будет автоматически отражен на Сайте в личном кабинете Участника» в разделе «Мои призы».

Призы №№2-6 выдаются в течение всего срока акции, в соответствии с п.3.5. настоящих Правил.

### **9.2. Специальные призы:**

9.2.1. Розыгрыш Специальных Призов по программе «Приведи друга» проводится 1 раз в неделю среди всех Участников, согласно п.9.4.1 настоящих Правил.

9.2.2. Розыгрыш Специальных Призов по программе «Благодарность» проводится 1 раз в месяц среди всех Участников, набравших наибольшее количество сердечек в месяц, согласно п.9.4.2 настоящих Правил.

### **9.2.3. Алгоритм розыгрыша Специальных призов.**

Победители розыгрыша определяются по формуле  $(Z/P)K_i$ , где:

- $i$  — порядковый номер победителя 1, 2, 3 и т.д.;
- $Z$  — общее количество билетов в розыгрыше;
- $P$  — количество победителей в розыгрыше;
- $K$  — дробная часть числа от деления количества билетов в розыгрыше на 100. Например, если в розыгрыше участвует 9357 билетов, то  $K=0,57$ .

При расчёте порядкового номера победителя получается число с четырьмя знаками после запятой, которые отбрасываются. Например, если итог равен 12.6789, то выигрывает билет номер 12.

Если номер выигрышного билета больше, чем количество билетов в розыгрыше, то результат определяется как остаток от целочисленного на количество билетов. Таким образом, если итог равно 12, а всего билетов в розыгрыше 10, то побеждает билет номер 2.

Номера билетов в розыгрыше начинаются с 0.

### 9.3. Главные призы:

9.3.1. Розыгрыш Главных Призов №7 проводится 1 раз в 2 недели среди всех Участников, согласно п.9.4.3. настоящих Правил.

9.3.2. Розыгрыш Главных Призов №8 проводится 1 раз в месяц, согласно п.9.4.4. настоящих Правил среди всех Участников, кто зарегистрировал хотя бы 1 промо-код в соответствующий период розыгрыша каждого Главного приза.

### 9.3.3. Алгоритм розыгрыша Главных Призов.

Номера билетов, которые победили в розыгрыше, рассчитываются по формуле  $(Z/P)Ki$ , где:

- $i$  — порядковый номер победителя 1, 2, 3 и т.д.;
- $Z$  — общее количество билетов в розыгрыше;
- $P$  — количество победителей в розыгрыше;
- $K$  — дробная часть числа от деления количества билетов в розыгрыше на 100. Например, если в розыгрыше участвует 9357 билетов, то  $K=0,57$ .

При расчёте номера выигрышного билета получается число с четырьмя знаками после запятой, которые отбрасываются. Например, если итог равен 12.6789, то выигрывает билет номер 12.

Если номер выигрышного билета больше, чем количество билетов в розыгрыше, то результат определяется как остаток от целочисленного на количество билетов. Таким образом, если итог равно 12, а всего билетов в розыгрыше 10, то побеждает билет номер 2.

Номера билетов в розыгрыше начинаются с 0.

### 9.4. График проведения розыгрыша призов

9.4.1. Сроки проведения розыгрыша Специального Приза №9 и количество обладателей Специальных Призов №9 по программе «Приведи друга»:

№ недели	Дата Покупки и регистрации промо-кода	Дата розыгрыша/ Дата определения Победителей	Количество обладателей Призов №9
1 неделя	01.09.2024 - 08.09.2024	11.09.2024	1
2 неделя	09.09.2024 - 15.09.2024	18.09.2024	1
3 неделя	16.09.2024 - 22.09.2024	25.09.2024	1
4 неделя	23.09.2024 - 29.09.2024	02.10.2024	1
5 неделя	30.09.2024 - 06.10.2024	09.10.2024	1
6 неделя	07.10.2024 - 13.10.2024	16.10.2024	1
7 неделя	14.10.2024 - 20.10.2024	23.10.2024	1
8 неделя	21.10.2024 - 27.10.2024	30.10.2024	1
9 неделя	28.10.2024 - 03.11.2024	06.11.2024	1
10 неделя	04.11.2024 - 10.11.2024	13.11.2024	1
11 неделя	11.11.2024 - 17.11.2024	20.11.2024	1
12 неделя	18.11.2024 - 24.11.2024	27.11.2024	1
13 неделя	25.11.2024 - 01.12.2024	04.12.2024	1
14 неделя	02.12.2024 - 08.12.2024	11.12.2024	1
15 неделя	09.12.2024 - 15.12.2024	18.12.2024	1
16 неделя	16.12.2024 - 22.12.2024	25.12.2024	1
17 неделя	23.12.2024 - 31.12.2024	03.01.2025	1
			<b>17</b>

9.4.2. Сроки проведения розыгрыша Специального Приза №9 и количество обладателей Призов №9 по программе «Благотворительность»:

№ недели	Дата Покупки и регистрации промо-кода	Дата розыгрышей/ Дата определения Победителей	Количество обладателей Призов №9
1-4 неделя	01.09.2024 - 29.09.2024	02.10.2024	1
5-8 неделя	30.09.2024 - 27.10.2024	30.10.2024	1
9-12 неделя	28.10.2024 - 24.11.2024	27.11.2024	1
13-17 неделя	25.11.2024 - 31.12.2024	03.01.2025	1
			<b>4</b>

9.4.3. Сроки проведения розыгрыша Главного Приза №7 и количество обладателей Главных Призов №7:

№ недели	Дата Покупки и регистрации промо-кода	Дата розыгрыша/ Дата определения Победителей	Количество обладателей Призов №7
1-2 неделя	01.09.2024- 15.09.2024	18.09.2024	1
3-4 неделя	16.09.2024 - 29.09.2024	02.10.2024	1
5-6 неделя	30.09.2024 - 13.10.2024	16.10.2024	1
7-8 неделя	14.10.2024 - 27.10.2024	30.10.2024	1
9-10 неделя	28.10.2024 - 10.11.2024	13.11.2024	1
11-12 неделя	11.11.2024 - 24.11.2024	27.11.2024	1
13-14 неделя	25.11.2024 - 08.12.2024	11.12.2024	1
15-17 неделя	09.12.2024 - 31.12.2024	03.01.2025	1
			<b>8</b>

9.4.4. Сроки проведения розыгрыша Главного Приза №8 и количество обладателей Главных Призов №8:

№ недели	Дата Покупки и регистрации промо-кода	Дата розыгрышей/ Дата определения Победителей	Количество обладателей Призов №8
1-4 неделя	01.09.2024 - 29.09.2024	02.10.2024	1
5-8 неделя	30.09.2024 - 27.10.2024	30.10.2024	1
9-12 неделя	28.10.2024 - 24.11.2024	27.11.2024	1
13-17 неделя	25.11.2024 - 31.12.2024	03.01.2025	1
			<b>4</b>

**9.5.** В случае нарушения Победителем настоящих правил и отказе в выдаче ему Приза, в случае отказа Участником от Приза или в случае, если за расчетный период не приняло участия в розыгрыше ни одного Участника, нераспределенные Призы добавляются и распределяются в следующем расчетном периоде. За каждый расчетный период определяется столько обладателей Призов, сколько указано в п 9.4. настоящих Правил.

**9.6.** Приз вручается участникам Акции (победителям), соответствующие описанию раздела 10 настоящих Правил.

## 10. ПОРЯДОК ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

**10.1.** В случае выигрыша, Победитель оповещается Оператором №2 посредством сообщения по номеру телефона или по адресу электронной почты, указанных при регистрации на сайте Акции с электронной почты Акции [operator@lightagency.kz](mailto:operator@lightagency.kz).

**10.2.** Для получения призов Победителю необходимо в срок не позднее 3 (трех) календарных дней с момента получения уведомления в Личном кабинете на Сайте, а также в срок не позднее 3 (трех) календарных дней с момента получения уведомления от Оператора №2, согласно п.10.1., отправить на электронный адрес Оператора №2: [operator@lightagency.kz](mailto:operator@lightagency.kz) следующие документы и (или) информацию о себе:

10.2.1. Подтвердить номер мобильного телефона, который был указан при регистрации и по которому Оператор может связаться с Победителем.

10.2.2. Сканированную копию документа, удостоверяющего личность (удостоверения личности гражданина РК, вида на жительство, содержащих информацию о номере документа, ИИН, ФИО, сроке действия);

10.2.2. Полный и точный адрес для доставки приза;

**10.2.3. Фотографию Промо-упаковки с изображением, соответствующим ранее зарегистрированным Участником на Сайте, с дальнейшим предоставлением Оператору №2 Оригинала данной Промо-упаковки. Изображение Промо-кода на фотографии должно быть четким и читабельным.**

10.2.4. Фотография или сканированная копия Акта о вручении приза, подписанного обладателем/победителем приза, с дальнейшим предоставлением Оператору №2 подписанного оригинала Акта о вручении приза (форма Акта о вручении Приза предоставляется Участнику Оператором №2 заранее в рамках уведомления согласно п. 10.1. Правил Акции).

10.2.7. Фотография или сканированная копия подписанного участником, получающим приз, Согласия на сбор, обработку персональных данных, с дальнейшим предоставлением Организатору №2 подписанного оригинала Согласия на сбор, обработку персональных данных (форма Согласия на сбор, обработку персональных данных предоставляется Участнику Оператором №2 заранее в рамках уведомления согласно п.10.1. Правил Акции);

**Организатор/Оператор№2 вправе запросить у Победителя, выигравшего приз дополнительные документы и/или информацию, необходимые для вручения приза.**

**10.3.** Копии указанных в п.10.2. Правил документов должны быть четкими со всеми читаемыми буквами и цифрами, не содержать подтерок, подчисток и прочих следов исправлений. Подписи Победителя в Актах о вручении приза должны соответствовать образцам подписей, указанным в документах, удостоверяющих личность Победителя. Копия удостоверения личности либо вида на жительство Победителя приза, должна содержать данные о серии, номере, дате выдачи документа и органе, который его выдал.

**10.4.** Оригиналы Промо-упаковок и подписанный Победителем приза оригинал Акта о вручении приза должны быть переданы Победителем представителю курьерской (почтовой) службы, осуществляющей сбор указанных в настоящем пункте документов по поручению Оператора№2. Оригиналы Промо-упаковок не подлежат возврату Победителю Оператором№2.

**10.5.** Доставка Призов №3, №5, №6, №7, №9 указанных в п.7.1.1. – 7.1.2. осуществляется в сроки, указанные в п.3.5. настоящих Правил силами авторизованной Оператором№2 курьерской(почтовой) службы. Все расходы по доставке призов осуществляются за счет Организатора.

**10.6.** Победители призов, проживающие в г. Алматы, забирают призы самостоятельно по месту нахождения Оператора№2. Расходы, связанные с проездом к месту получения приза, Организатором/Операторами не покрываются.

**10.7.** Начисление баланса на мобильный номер телефона, указанный Победителем при регистрации на Сайте, производится в течение 7 (семь) рабочих дней с момента предоставления Победителем необходимой информации, согласно пункту 10.2. Правил.

**10.8.** Замена призов Акции денежным или любым другим эквивалентом не допускается. Призы возврату не подлежат. Уступка победителем права на получение приза третьим лицам не допускается.

**10.9.** Обладатель призов, Победитель Акции, не выполнивший условия настоящих Правил, либо выполнивший ненадлежащим образом, в том числе условие о предоставлении Организатору документов и информации, согласно п.10.2, 10.3, 10.4. Правил, утрачивает право на получение приза Акции. В таком случае Организатор Акции по своему усмотрению распоряжается таким призом.

**10.10.** Обязательства Организатора по вручению призов считаются выполненными с момента:

10.10.1. Для призов: **Приз №3, №5, №6, №7, №9** - с момента передачи соответствующих призов для отправки курьерской (почтовой) службе, а по г. Алматы - с момента передачи приза его обладателю /победителю.

10.10.2 Для призов: **Приз №1, №4:** с момента отображения приза в Личном кабинете обладателя приза/Победителя.

10.10.3. Для **Приза №8** с момента списания указанной суммы (п. 7.1.3.) с банковского расчетного счета Оператора №1 на расчетный счет Победителя (дополнительная информация для перечисления денежной суммы уточняется у Победителя Оператором№2).

10.10.4. Для **Приза №2** – с момента отображения приза на балансе мобильного телефона обладателя приза/Победителя.

**10.11.** Право собственности и риски утраты, порчи, гибели приза переходит к обладателю/победителю приза с момента вручения ему приза. Обладатель/победитель самостоятельно принимает все меры, связанные с владением и использованием принадлежащего ему приза.

В случае невозможности вручения/получения приза Победителем приза по причинам, не зависящим от Организатора/Операторов, такой приз признается невостребованным, не может быть истребован соответствующим обладателем/победителем повторно, денежная и (или) иная компенсация Организатором/Операторами не выдается, и приз используется Организатором Акции по своему усмотрению.

**10.12.** Участник Акции теряет приобретенное им право на получение соответствующего приза без какой-либо компенсации, в том числе денежной, в следующих случаях, независимо от того в какое время стали известными указанные обстоятельства:

- 1) если Участник Акции признан нарушителем настоящих Правил до момента вручения ему соответствующего приза;
- 2) если Участник Акции устно или письменно, с помощью средств электронной связи, мобильного телефона, мессенджера и иными способами, заявит о своем отказе от получения приза;
- 3) в случае невозможности идентифицировать Участника Акции, принадлежность номера телефона Участнику;
- 4) после 3 (трех) неудачных, возникших по причинам, независящим от Организатора/ Операторов, попыток связаться с таким обладателем/победителем приза в течение срока, указанного в пунктах 10.2. Правил;
- 5) если Участник Акции отказывается предоставить Операторам/Организатору документы и/или информацию, указанные в п. 10.2. и п. 10.4, либо предоставил их несвоевременно или не в полном объеме, либо качество предоставленных копий документов не соответствует требованиям, указанным в п.10.2. и п. 10.4. настоящих Правил.
- 6) по иным основаниям, указанным в настоящих Правилах, или в действующем законодательстве Республики Казахстан.

**10.13.** Уплата налогов, возникающих у победителей/ обладателей призов №3-№9 в ходе Акции в связи с получением соответствующих призов, осуществляется Оператором №1 самостоятельно в соответствие с налоговым законодательством Республики Казахстан.

**10.14.** Уплата налогов, возникающих у победителей/ обладателей призов №2 в ходе Акции в связи с получением соответствующих призов, осуществляется Оператором №2 самостоятельно в соответствие с налоговым законодательством Республики Казахстан.

## **11. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ**

**11.1.** Организатор Акции вправе изменять условия данной Акции в течение всего срока проведения Акции, предварительно уведомив Участников Акции на Сайте за 3 (три) календарных дня до вступления изменений в силу.

**11.2.** Организатор Акции и/или Операторы по поручению Организатора Акции в праве отказать в выдаче Приза конкретному лицу, в случае выявления в предоставленных таким лицом сведениях несоответствия действительности, и/или иного невыполнения Участником Акции условий Правил. В случае отказа в выдаче Приза Организатор распоряжается Призом на свое усмотрение.

**11.3.** Организатор и/или Операторы по поручению Организатора Акции на свое собственное усмотрение могут признать недействительными заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с настоящей Акции включая, но не ограничиваясь следующими действиями:

- Если у Организатора/ Операторов Акции есть предположения в том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна;
- Если у Организатора/ Операторов Акции есть сомнения/основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, предложениях материальной выгоды лицам, принимающим участие в Акции, в том числе во множественных регистрациях, использовании динамических и прочих манипуляциях на Сайте, которые повлекли или могут повлечь за собой неблагоприятные последствия различного типа и степени как для самого Сайта, так и его Участников;
- Если Участник действует в нарушение настоящих Правил.

**11.4.** В случае выявления в ходе запроса и предоставления от Участника Акции информации и документов факта нарушения Участником Акции настоящих Правил Акции, Оператор №2 вправе исключить такого Участника Акции из дальнейшего участия в Акции и отказать в выдаче Призов.

**11.5.** Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие.

**11.6.** Организатор вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, не связанные с проведением Акции.

**11.7.** Организатор/Операторы Акции не несут ответственности за:

11.7.1. невозможность Участников Акции ознакомиться с информацией об Акции на Сайте, с Правилами, незнание Участниками Правил;

11.7.2. невозможность Участников Акции ознакомиться с условиями выдачи призов, с результатами проведения

Акции;

11.2.3. неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Акции обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;

11.1.3. неполучение/несвоевременное получение электронных/почтовых отправок, информации (документов), необходимой для получения призов по вине организаций связи или по иным, независящим от Организатора/Операторов причинам;

11.1.4. достоверность данных, контактной и иной информации, которую Участники указали на Сайте, либо предоставили для получения призов;

11.1.6. за любые иные технические сбои, неполадки, профилактические работы операторов сотовой связи, Интернет-провайдеров, банков и банковских, платежных систем, возникших не по вине Организатора/Операторов Акции.

**11.8.** Организатор не несет ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Республики Казахстан.

**11.9.** Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства Республики Казахстан.

## **12. СОГЛАСИЕ УЧАСТНИКА НА СБОР И ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ**

12.1 Факт участия в Акции подтверждает безусловное согласие Участника с Правилами Акции, а также является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на сбор и обработку его персональных данных (далее – «ПДн» и «Согласие») Операторами для достижения следующих целей: отправка Участникам призов, сообщений о победе, информации о продукции Организатора и проводимых им мероприятиях, рекламных предложений, а также с целью проведения маркетингового анализа, подготовки статистической информации, реализации налоговых обязательств, а также иных целей, необходимых в соответствии с законодательством Республики Казахстан.

12.2. Участник предоставляет Согласие в отношении следующих ПДн:

- фамилия, имя, отчество (если оно указано в документе, удостоверяющем личность/ВНЖ);
- дата рождения;
- индивидуальный идентификационный номер (ИИН);
- контактные данные (адрес электронной почты, номер мобильного телефона, адрес проживания, адрес доставки призов);
- любая иная, добровольно предоставленная Участником информация.

12.3. Участник предоставляет Согласие в отношении следующих действий с ПДн, осуществляемых путем автоматизированной обработки, неавтоматизированной обработки (без использования средств автоматизации), смешанного способа обработки ПДн: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), дополнение, использование, извлечение, распространение, обезличивание, блокирование, удаление и уничтожение персональных данных, трансграничная передача на территории иностранных государств, а также осуществление любых иных действий с ПДн Участника с учетом действующего законодательства Республики Казахстан.

12.4. Участник также соглашается с тем, что его ПДн могут быть переданы для достижения указанных в пункте 12.1. Правил целей (на условиях соблюдения конфиденциальности и обеспечения безопасности ПДн при их обработке), третьим лицам, включая, но не ограничиваясь: Техническому партнеру, Организатору Акции, членам группы компаний Mondelēz International, иным лицам, осуществляющим обработку ПДн по поручению Заказчика, - в том числе и при трансграничной передаче данных. Согласие предоставляется на срок – до достижения указанных в пункте 12.1. Правил целей.

12.5. Согласие может быть отозвано участником в любой момент в период его действия путем направления письменного заявления об его отзыве по электронному адресу Организатора: [consumercareeua@mdlz.com](mailto:consumercareeua@mdlz.com).

12.6. В случае отзыва Согласия Организатор обязан прекратить обработку ПДн или обеспечить прекращение такой обработки (если обработка персональных данных осуществляется иным лицом, действующим по поручению/заданию Заказчика) и уничтожить ПДн или обеспечить их уничтожение (если обработка ПДн осуществляется иным лицом, действующим по поручению/заданию Организатора) в срок, не превышающий 30 (тридцати) дней с даты поступления отзыва, за исключением случаев, когда Организатор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом РК «О персональных данных и их защите» или другими нормативными правовыми актами РК.

12.7. Принимая участие в Акции, Участник обязуется указывать точные, актуальные (достоверные) персональные данные.

12.8. Персональные данные Участников Акции хранятся и обрабатываются в соответствии с требованиями законодательства РК, в частности Закона РК «О персональных данных и их защите» от 21 мая 2013 года №94-V, в течение срока, необходимого для достижения целей, обозначенных пунктом 12.1. Правил, на условиях

конфиденциальности и подлежат последующему удалению/уничтожению Заказчиком, а также уполномоченными им лицами.